

Vertretung des Landes Niedersachsen bei der EU

**Neue Vorschriften für den Online-Handel –
„Diskriminierung von Verbrauchern stoppen“**

Jens Mennecke

14. Juni 2016

Herzlich willkommen!

Welcome!

Bienvenue!



Niedersachsen



Förderung des Digitalen Binnenmarktes

- Am 25.06. Vorlage eines umfassenden **Maßnahmepaketes**
 - Förderung des **elektronischen Geschäftsverkehrs**
 - mit **drei Legislativvorschlägen** und
 - einem **Leitfaden**
 - EU-Bestimmungen für den **audiovisuellen Bereich**
 - Mitteilung zu **Online-Plattformen**



Derzeitige Situation

- neue Wachstumsmöglichkeiten für Unternehmen in Europa
- Bedarf an Regeln für den grenzüberschreitenden elektronischen Handel, denen Verbraucher und Unternehmen vertrauen können
 - Verbraucher in der EU könnten jährlich **11,7 Mrd. EUR einsparen**, wenn ihnen beim Online-Kauf ein umfassendes Angebot an Waren und Dienstleistungen aus der EU zur Verfügung stünde
 - Nur **7 % der KMU** sind **EU-weit** im Online-Handel **tätig**
 - **61 % der Verbraucher** in der EU fühlen sich **sicher**, wenn sie im Internet bei einem Händler aus ihrem eigenen Mitgliedstaat einkaufen, aber bei **Online-Käufen in einem anderen EU-Mitgliedstaat sind es nur 38 %**
 - Im Jahr 2014 tätigten nur **15 %** der Verbraucher Online-Käufe **in anderen** EU-Ländern, **44 %** hingegen **im Inland**
 - **84 %** der Online-Käufe stammten **aus dem Land, in dem** das verkaufende Unternehmen **ansässig**



Derzeitige Situation

- Nichterfüllungsquoten von grundlegenden Verbrauchergesetzen zwischen **32 % und 69 %** in den überprüften Märkten
 - **zwei Drittel** der 37.000 Einzelbeschwerden, die 2014 bei Europäischen Verbraucherzentren eingingen, betrafen den grenzüberschreitenden Online-Handel
 - **37 %** des EU-Internethandels (Bekleidung, Elektronik, Freizeit, Verbraucherkredite und Pauschalreisen) verstoßen gegen Verbraucherrechte der Union
- **Schaden** in Höhe von **770 Millionen EUR** pro Jahr für Verbraucher



Derzeitige Situation

- Bedarf an **erschwinglichen**, hochwertigen grenzüberschreitenden **Paketzustelldiensten**
 - Marktteilnehmer beanstanden den Mangel an Transparenz, die **überhöhten Kosten von Kleinsendungen** und die fehlende Interoperabilität zwischen den verschiedenen Akteuren, die regelmäßig an einem Auslandsversand beteiligt sind, mit den daraus resultierenden Unannehmlichkeiten für den Endverbraucher
 - Von den Unternehmen, die ihre Produkte noch nicht online anbieten, aber daran arbeiten, sagen **62 %**, dass **zu hohe Lieferkosten** ein **Problem** darstellen
 - Die **Gebühren** der nationalen Postbetreiber für die **Paketzustellung im Ausland** sind Schätzungen zufolge **zwei bis fünf Mal höher** als die Gebühren für die Inlandszustellung



Derzeitige Situation

- Geoblocking aus kommerziellen Gründen geübte Praxis
 - Geoblocking aus der **einseitigen Entscheidung** eines Unternehmens
 - **Ergebnis von Marktaufteilungsvereinbarungen** zwischen Wettbewerbern
 - In **manchen Fällen** können solche Lieferbeschränkungen mit den sich daraus ergebenden Preisunterschieden **gerechtfertigt** sein, z. B. wenn der Unternehmer **bestimmten gesetzlichen Auflagen nachkommen** muss
- Mehrwertsteuer-bedingter Verwaltungsaufwand und
- Hindernisse bei Auslandsgeschäften



Derzeitige Situation

- Bedarf für ein modernes, europäischeres **Urheberrecht**
 - Urheberrecht ist die **Grundlage für Europas Kulturindustrie und Kreativität**
 - **56 %** der Europäer **nutzen** das **Internet für kulturelle Zwecke**. Bei den Ausgaben für digitale Unterhaltung und Medien werden in den kommenden fünf Jahren zweistellige **Wachstumsraten (rund 12 %)** erwartet
 - **Mangelnde Portabilität**



Förderung des Digitalen Binnenmarktes

Am 25.06. Vorlage eines umfassenden **Maßnahmepaketes**

- Förderung des **elektronischen Geschäftsverkehrs**
 - mit **drei Legislativvorschlägen** und
 - einem **Leitfaden**
- EU-Bestimmungen für den audiovisuellen Bereich
- Mitteilung zu Online-Plattformen



Förderung des Digitalen Binnenmarktes

1. Vorschlag für eine Verordnung über **Maßnahmen gegen Geoblocking** und andere Formen der Diskriminierung aufgrund der Staatsangehörigkeit, des Wohnsitzes oder des Ortes der Niederlassung des Kunden innerhalb des Binnenmarkts
2. Vorschlag für eine Verordnung über **grenzüberschreitende Paketzustelldienste**
3. Leitlinien zur Umsetzung/Anwendung der Richtlinie über **unlautere Geschäftspraktiken**
4. Vorschlag für eine Überarbeitung der Verordnung über die **Zusammenarbeit im Verbraucherschutz**



Förderung des Digitalen Binnenmarktes

1. Vorschlag für eine Verordnung über **Maßnahmen gegen Geoblocking** und andere Formen der Diskriminierung aufgrund der Staatsangehörigkeit, des Wohnsitzes oder des Ortes der Niederlassung des Kunden innerhalb des Binnenmarkts
2. Vorschlag für eine Verordnung über **grenzüberschreitende Paketzustelldienste**
3. Leitlinien zur Umsetzung/Anwendung der Richtlinie über **unlautere Geschäftspraktiken**
4. Vorschlag für eine Überarbeitung der Verordnung über die **Zusammenarbeit im Verbraucherschutz**



Geoblocking

- **Verbraucher**, die Dienstleistungen oder Waren in einem anderen Mitgliedstaat online oder vor Ort erwerben wollen, dürfen nicht durch **unterschiedliche Preise, Verkaufs- oder Zahlungsbedingungen diskriminiert** werden, **sofern** dies **nicht** aus **objektiven** und nachprüfbaren Gründen, wie dem Mehrwertsteuerrecht oder Vorschriften zum Schutz des Gemeinwohls, **gerechtfertigt** ist
- Nutzer mit **Online-Abos** wie etwa Netflix, Sky usw. sollen künftig diese digitalen Inhalte nicht mehr nur am Ort ihres Aufenthalts verwenden können, sondern **auch**, wenn sie sich **vorübergehend** in einem **anderen EU-Land** (z. B. Urlaub oder Dienstreise) **aufhalten**



Geoblocking

- verpflichtet Anbieter, Zugang zu ihren Online-Schnittstellen nicht aufgrund des Wohnsitzes der Kunden zu verhindern
- **Weiterleitung** nur mit **Zustimmung** des Kunden
- **Verbot der Diskriminierung**, wenn:
 - Anbieter **nicht** in die **Lieferung** des Produkts **eingebunden**
 - **elektronisch erbrachte Dienstleistungen**, deren Hauptmerkmal **nicht** die Bereitstellung des **Zugangs zu urheberrechtlich geschützten Werken** oder sonstigen Schutzgegenständen und deren Nutzung ist
 - **Dienstleistungen**, die vom Anbieter **in** einem **anderen Mitgliedstaat bereitgestellt** werden als demjenigen, in dem der Kunde seinen Wohnsitz hat



Geoblocking

- Nichtdiskriminierung speziell im Zusammenhang mit Zahlungen (Kreditkarten, ausländische Bankkonten ...)
- Mitgliedstaaten müssen eine oder mehrere Stellen benennen, die den Verbrauchern bei Streitigkeiten, die sich aus dieser Verordnung ergeben, praktische Hilfestellung leisten



Geoblocking

Von VO Ausgenommen sind

- nicht-wirtschaftliche Dienstleistungen von allgemeinem Interesse
- Verkehrsdienstleistungen
- audiovisuelle Dienste
- Glücksspiele
- Gesundheitsdienstleistungen
- bestimmte soziale Dienstleistungen



Niedersachsen



Förderung des Digitalen Binnenmarktes

1. Vorschlag für eine Verordnung über **Maßnahmen gegen Geoblocking** und andere Formen der Diskriminierung aufgrund der Staatsangehörigkeit, des Wohnsitzes oder des Ortes der Niederlassung des Kunden innerhalb des Binnenmarkts
2. Vorschlag für eine Verordnung über **grenzüberschreitende Paketzustelldienste**
3. Leitlinien zur Umsetzung/Anwendung der Richtlinie über **unlautere Geschäftspraktiken**
4. Vorschlag für eine Überarbeitung der Verordnung über die **Zusammenarbeit im Verbraucherschutz**



grenzüberschreitende Paketzustellung

- Verbesserung der **Preistransparenz** und der **Regulierungsaufsicht**
 - „Bewertung der Erschwinglichkeit“ von Tarifen, dazu Meldepflichten an nationale Regulierungsbehörden und Verpflichtung dieser, bestimmte Prüfungen vornehmen zu müssen
 - Bewertung wird veröffentlicht
 - Sanktionsmöglichkeiten



Förderung des Digitalen Binnenmarktes

1. Vorschlag für eine Verordnung über **Maßnahmen gegen Geoblocking** und andere Formen der Diskriminierung aufgrund der Staatsangehörigkeit, des Wohnsitzes oder des Ortes der Niederlassung des Kunden innerhalb des Binnenmarkts
2. Vorschlag für eine Verordnung über **grenzüberschreitende Paketzustelldienste**
3. Leitlinien zur Umsetzung/Anwendung der Richtlinie über **unlautere Geschäftspraktiken**
4. Vorschlag für eine Überarbeitung der Verordnung über die **Zusammenarbeit im Verbraucherschutz**



Förderung des Digitalen Binnenmarktes

1. Vorschlag für eine Verordnung über **Maßnahmen gegen Geoblocking** und andere Formen der Diskriminierung aufgrund der Staatsangehörigkeit, des Wohnsitzes oder des Ortes der Niederlassung des Kunden innerhalb des Binnenmarkts
2. Vorschlag für eine Verordnung über **grenzüberschreitende Paketzustelldienste**
3. Leitlinien zur Umsetzung/Anwendung der Richtlinie über **unlautere Geschäftspraktiken**
4. Vorschlag für eine Überarbeitung der Verordnung über die **Zusammenarbeit im Verbraucherschutz**



Zusammenarbeit im Verbraucherschutz

- Bei EU-weiten Verstößen kann Kommission künftig mit nationalen Durchsetzungsbehörden gemeinsame Maßnahmen koordinieren
- Verbesserte und koordinierte grenzübergreifende Zusammenarbeit der Behörden
- Verschiedene Instrumente zur Zusammenarbeit



Stimmen aus Brüssel

- EP
 - bereits am **15.01.** in EntschlieÙung für **Abschaffung Geoblocking** und Förderung des grenzüberschreitenden Online-Handels
 - EU müsse sich auf **Harmonisierung der Rechtsvorschriften** konzentrieren
 - Bei Diskussion am **25.05.** mit Vizepräsident Ansip **begrüÙten** die meisten Abgeordneten die neuen Vorschläge



Stimmen aus Brüssel

- Einzelne MdEP
 - „**Geoblocking**“-Vorschlag hätte **ehrgeiziger** ausfallen können
 - Aber: urheberrechtliche Aspekte beachten
- undifferenzierte „Einheitslösung“ für **Online-Plattformen** (Unterscheidung zwischen Großen (Ebay, Amazon) und Kleinen erforderlich)
- Definition des Begriffs „Plattform“ sei nicht zielführend, da Gefahr, dass ein One-fits-all-Konzept neuere Plattformen nicht ausreichend miteinbeziehe



Stimmen aus Brüssel

- Stakeholder
 - Grundsätzlich wird insbesondere **Kampf gegen Geoblocking** aus Verbrauchersicht begrüßt
 - Behörden werden **effizienter Vollstrecker** sein können
 - Für Begriff „**temporärer Aufenthalt**“ fehlt Definition (welcher Zeitraum: Dienstreise, Urlaub, Erasmus-Aufenthalt?)
 - Einschränkung „**temporär**“ überhaupt nicht erforderlich – freier Waren- und Dienstleistungsverkehr
 - **Verbraucherschutzverbände** sollten bei Kampf gegen „unlauteren Wettbewerb“ mehr **einbezogen** werden



Stimmen aus Brüssel

- Stakeholder
 - „**free services**“ hätten einbezogen werden müssen, weil Kunde bereits mit seinen Daten „bezahlt hat“
 - **Urheberrechte** (Besitz des geistigen Eigentums) müssen stärker beachtet werden
 - **Unternehmer** muss **frei entscheiden** können, wem er seine Dienste anbietet



Wie wird es weitergehen?

- Die Vorschläge befinden sich jetzt im **ordentlichen Gesetzgebungsverfahren**
- Im EP wird der **Berichterstatter-Posten hart umkämpft** sein, da derzeit wenige neue Gesetzgebungsverfahren
- diverse strittige **Diskussionspunkte** vorhanden



Wie wird es weitergehen?

- Die **Diskussionen** werden nach der Sommerpause im **September** richtig beginnen
- **Frankreich** wird insbesondere das **Urheberrecht** und Fragen der kulturellen Identität (europäische Filme, Musik etc.) sowohl im EP als auch im Rat in die unterschiedlichsten Pakete einbringen
- Der **Rat** wird **länger und strittiger diskutieren** als das EP
- Das **EP** würde **Geoblocking mehr einschränken** und **stärkere Preisregulierung** im Paketzustelldienst einfordern als es die MS wollen werden
- **Die Verfahren werden nicht in 2017 abgeschlossen sein**



Vertretung des Landes Niedersachsen bei der EU

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Haben Sie Fragen?

Jens Mennecke

14. Juni 2016



Niedersachsen

